

GESTÃO DA INOVAÇÃO #107206537

ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO

 PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

 Estrutura **2021/1**

 Carga Horária Teórica **48**

 Carga Horária Prática **16**

 Carga Horária Campo **0**

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Turma **ADN**

 Período **2024/1**

 Carga Horária Total **64**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Conceito de inovação. Tipos de inovação. Modelos de inovação. Inovação e Competitividade. Sistemas de inovação. Componentes da Organização Inovadora. Desenvolvimento de uma estratégia de inovação. Gestão do processo de inovação. Fontes de Inovação. Tomada de Decisão em um Cenário de Incertezas. Inovação aberta e Colaboração. Criação de novos produtos e serviços. Difusão e adoção de Inovações. A captura de valor.

Justificativa

A inovação é crucial para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O sucesso da inovação depende de fontes técnicas (pessoal, equipamento, conhecimento, dinheiro, etc.) e competências na organização para gerenciá-las. Sendo assim, justifica-se a necessidade de que gestores desenvolvam a capacidade de gerenciar o processo de inovação. A disciplina Gestão da Inovação permite ao egresso compreender como se inova nas organizações, seus critérios e contextualização do ambiente favorável à inovação.

Objetivo Geral

Compreender conceitos, técnicas e ferramentas de gestão da inovação para aplicá-los em diferentes contextos e ambientes, especialmente nas organizações públicas e privadas.

Objetivos Específicos

Desenvolver conhecimento sobre a temática da gestão da inovação. Discutir a relevância da gestão de inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos. Apresentar os princípios, técnicas e ferramentas usadas para gerenciar a inovação em organizações.

Metodologia

Aula expositiva e dialogada. Vídeos explicativos assíncronos de apoio à elaboração do Trabalho de Diagnóstico (postados na sala virtual). Desenvolvimento de casos de ensino (em grupos). Estudo dirigido. Produção de pesquisa bibliográfica. Participação em palestras e eventos que abordem temas relacionados à Gestão da Inovação (com elaboração de relatório de aprendizagem). Aula de campo interdisciplinar (visita técnica). Execução de orientações ao trabalho de extensão.

Avaliação

O sistema de avaliação será da seguinte forma:

N1 (prova individual + atividades avaliativas), sendo:

- Prova Individual relacionada ao conteúdo ministrado até a semana anterior à aplicação da Prova. O Peso da Prova será de 0,0 a 6,0 pontos. A prova ocorrerá no dia 23-08-24.
- Atividades Avaliativas (cases, estudo dirigido, exercícios) aplicados em sala de aula, em grupo, com peso 0,0 a 4,0.

N2 (Diagnóstico de Inovação), que consiste em:

Um (01) Trabalho Aplicado em MPE, para executar a etapa de horas de Extensão da Disciplina. Este Trabalho poderá ser feito em grupo de 03 a 05 integrantes. Consiste na escolha de uma empresa, preferencialmente MPE local (Cuiabá ou VG), e na Aplicação de Ferramenta "Diagnóstico de Inovação", que serve para fazer um diagnóstico da capacidade que a empresa tem de inovar, bem como para fortalecer a cultura da inovação. O trabalho deve conter, além da Introdução, Conclusão e Referências, 03 fases principais: Coleta de Dados (aplicação da ferramenta); Análise dos Dados Coletados e Plano de Ação (proposta). O trabalho contará com orientações da docente em sala de aula, em datas informadas ao longo do 2º bimestre. Data Final para Entrega do Trabalho será informada em sala de aula. Peso do Trabalho: 0,0 a 10,0.

Deste modo, a média do discente consistirá em: $N1 + N2$ dividido por 2.

Para ser aprovados o aluno deve obter a média 7,0. Até 6,9 o discente fará prova final. Para ser aprovado (a), o discente deverá ficar com média igual ou superior a 5,0, que é resultado da média obtida entre a pontuação na disciplina e a nota obtida na prova final. Abaixo de 5,0 o discente ficará reprovado na disciplina.

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

Unidade I - Introdução à Gestão da Inovação - Conceito de inovação. Tipos de inovação. Modelos de inovação. Inovação e Competitividade.

Unidade II - Processos de Inovação: Sistemas e Componentes da Organização Inovadora. Gestão do processo de inovação. Fontes de Inovação.

Unidade III - Estratégia e Inovação: Desenvolvimento de uma estratégia de inovação. Tomada de Decisão em um Cenário de Incertezas. Inovação aberta e Colaboração. Criação de novos produtos e serviços. Difusão e adoção de Inovações.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582603079.	Básica	Sim
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605189.	Básica	Sim
SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática. 2. São Paulo: Atlas, 2016. 1	Básica	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
recurso online. ISBN 9788597007121.		
SANTOS, Isabel Cristina dos. Gestão da inovação e do conhecimento: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786556753232.	Básica	Sim
CAMELO, Silvia Helena Henriques (org.). Gestão da inovação e competitividade. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788588317925.	Básica	Sim
Complementares: 1) ANDREASSI, T. Gestão da Inovação Tecnológica. 5 ed. São Paulo: Thompson, 2007. 2) BAUTZER, D. Inovação: repensando as organizações. São Paulo: Atlas, 2009. 3) CARVALHO, M. M. Inovação: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.	Complementar	Não
Complementares: 4) BARBIERI, J. C.; ÁLVARES, A. C. T.; CAJAZEIRA, J. E. R. Gestão de Ideias para a Inovação Contínua. Porto Alegre: Bookman, 2009. 5) DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor - prática e princípios. São Paulo: Cengage, 2016. 6) FIGUEIREDO, P.N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. 2.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 7) FLEURY, A. C. C. Aprendizagem e Inovação Organizacional. São Paulo: Atlas, 1997.	Complementar	Não